

2019-2020 Distretti Goals



Distretto: Distretti 108IB4
AREA COSTITUZIONALE: Europe

FORMAZIONE DEGLI OFFICER DI CLUB

Nell'anno sociale 2019-2020, il 40 % degli officer di club entranti parteciperà alla formazione per gli officer di club.

Azioni:

Farò in modo che i membri del mio team distrettuale comprendano il proprio ruolo nel processo di formazione degli officer di club.

Incoraggerò il Coordinatore Distrettuale GLT ad inserire la formazione degli officer di club nel piano di sviluppo GAT e a inviare relazioni sulla formazione svolta

Sosterrò e promuoverò eventi formativi per officer di club

Ulteriori azioni per raggiungere questo obiettivo

sosterrò e promuoverò una accurata pianificazione degli eventi formativi per officer di Club da effettuarsi per circoscrizione e da comunicare con ampio anticipo sulle date

FORMAZIONE DEI PRESIDENTI DI CIRCOSCRIZIONE E DI ZONA

Nell'anno sociale 2019-2020, il 100 % dei presidenti di circoscrizione e di zona entranti parteciperà alla formazione dei presidenti di circoscrizione e di zona

Azioni:

Farò in modo che i membri del mio team distrettuale comprendano il proprio ruolo nel processo di formazione dei presidenti di circoscrizione e di zona

Incoraggerò il mio Coordinatore Distrettuale GLT ad inserire la formazione dei presidenti di circoscrizione e di zona nel piano di sviluppo GAT e a inviare relazioni sulla formazione svolta

Sosterrò e promuoverò eventi formativi per i presidenti di circoscrizione e di zona

Incoraggerò il mio Coordinatore Distrettuale GLT a richiedere i contributi per lo sviluppo della leadership per compensare i costi della formazione dei presidenti di zona

Ulteriori azioni per raggiungere questo obiettivo

i Presidenti di Zona e gli altri Officer distrettuali dovranno diventare dei veri leader capaci di motivare i Presidenti di Club e di aiutarli a svolgere il loro ruolo nel prevenire e risolvere i conflitti e a organizzare riunioni di Club stimolanti per i Soci e attrattive per attirare nuovi Soci

LA FORMAZIONE PER TUTTI I LIONS

Corsi di Leadership Lions

Nell'anno sociale 2019-2020, il distretto individuerà 20 candidati qualificati che faranno richiesta di partecipazione ai corsi organizzati sia a livello locale sia da Lions Clubs International nella nostra area.

Azioni:

Farò in modo che i membri del mio team distrettuale comprendano il proprio ruolo nel processo di identificazione di candidati qualificati per i corsi

Obiettivi e piani d'azione personalizzati

particolare impegno a ricreare la passione che ha caratterizzato il nostro distretto una ventina di anni, dando elementi di stimolo a migliorare il nostro modo di rapportarci con il territorio; interno dei Club e con le istituzioni

particolare attenzione ai corsi di risoluzione dei conflitti e di aumento della motivazione, soprattutto per i Presidenti, di parlare in pubblico (per tutti gli officer di Club e di Distretto)

INVITO NUOVI SOCI

	Obiettivo Invito nuovi soci per A.S.
1° trimestre	10
2° trimestre	5
3° trimestre	30
4° trimestre	15

Entro la fine del 4° trimestre il distretto immetterà un totale di 60 nuovi soci.

Azioni:

Il mio distretto formerà 5 satelliti di club

Il mio distretto immetterà 5 nuovi soci sotto i 40 anni.

Nel mio distretto 5 Leo diventeranno Lions

Il mio distretto organizzerà almeno 4 eventi per la crescita associativa

Ogni club del mio distretto definirà i propri obiettivi di Membership

Il mio distretto utilizzerà e promuoverà le risorse per la membership per raggiungere il nostro obiettivo: Guida

Semplicemente. chiedi la Guida del Presidente di Comitato. Valutazione dei bisogni della comunità. Contributo

per la crescita associativa

CREAZIONE DI NUOVI CLUB

	Nuovi club	Soci fondatori
1° trimestre	0	0
2° trimestre	1	20
3° trimestre	0	0
4° trimestre	0	0

Entro la fine del 4° trimestre il distretto formerà 1 nuovo club.

con almeno 20 soci fondatori.

Azioni:

Il mio distretto verificherà che i Lion Guida siano certificati e assegnati ai nuovi club

Il mio distretto organizzerà un workshop per lo sviluppo di nuovi club

Il mio distretto organizzerà 1 Leo club.

Il mio distretto organizzerà club con interesse specifico

Motociclismo

MANTENIMENTO SOCI

	Numero di soci
1° trimestre	5
2° trimestre	18
3° trimestre	7
4° trimestre	15

Entro la fine del 4° trimestre le perdite nel distretto non supereranno il numero di 45 soci.

Azioni:

I miei coordinatori distrettuali GAT promuoveranno l'uso del sondaggio "Quali sono le vostre valutazioni?".

Il mio distretto utilizzerà l'Iniziativa per la qualità dei club a favore del mantenimento soci.

I miei coordinatori distrettuali GAT si accerteranno che i club conducano un orientamento per i nuovi soci adeguato.

Il mio distretto raccoglierà informazioni dagli ex soci per capire meglio come garantire la soddisfazione dei soci.

Ulteriori azioni per raggiungere questo obiettivo:

I miei coordinatori stimoleranno i Club a seguire con particolare attenzione i soci che frequentano con meno intensità

i miei coordinatori stimoleranno i Club ad aumentare la passione di essere Lions verificando che tutti i Soci conoscano almeno i service più significativi a livello distrettuale, nazionale e internazionale

OBIETTIVO DI CRESCITA ASSOCIATIVA NETTA

60	+	20	-	45	=	35
Obiettivo Invitto nuovi soci per A.S.	+	Obiettivo soci flondattori per A.S.	-	Obiettivo manttinentio soci per A.S.	=	OBIETTIVO DI CRESCITA ASSOCIATIVA NETTA

PERSONE SERVITE

Nell'anno sociale 2019-2020 nel mio distretto saranno servite 2000 persone.

Azioni:

ATTIVITÀ DI SERVICE

Nell'anno sociale 2019-2020 il mio distretto realizzerà 400 service.

Azioni:

COMUNICAZIONE DEI SERVICE

Nell'anno sociale 2019-2020 il 90% dei club del mio distretto invierà i rapporti dei service svolti e trasmetterà il sistema di trasmissione rapporti in uso presso il nostro MD

Azioni:

Obiettivi e piani d'azione personalizzati

con i coordinatori GST e LCIF stimolerò i Club a impegnarsi in service "progettuali", rivolti al miglioramento della comunità e non solo ad alleviarne temporaneamente i bisogni. Questi services dovrebbero essere preferibilmente pensati e imposti dai Club, ma senza trascurare service "progettuali" di altre associazioni purché il nostro intervento sia di compartecipazione e non semplice finanziatore. Tutte le altre risorse disponibili vanno indirizzate verso la nostra Fondazione o verso Associazioni/onlus Lions, oltre che ovviamente alla partecipazione ai Services Nazionale o di Rilevanza Nazionale

LCIF: PARTECIPAZIONE

Entro la fine dell'anno sociale 2019-2020 il 70% dei Lions del mio distretto sarà a conoscenza delle grandi opere realizzate dalla LCIF e dimostrerà il suo supporto con una donazione alla nostra fondazione

Azioni:

RACCOLTE FONDI

Nell'anno sociale 2019-2020 collaborerò con il Coordinatore LCIF per raccogliere 100.000 USD a favore della Campagna 100: LCIF Pottienza del Service

Azioni:

Ulteriori azioni per raggiungere questo obiettivo: pianificazione a inizio anno di tre eventi significativi (teatro, concerto o altro evento classico di raccolta fondi come una cena con personaggi famosi) rivolti non solo al popolo Lions ma alla popolazione che non disdegna eventi mondani soprattutto se finalizzati a scopi solidaristici

PROMOZIONE

Nell'anno sociale 2019-2020 il 90% dei club del mio distretto invierà i rapporti dei service svolti e trasmetterà il sistema di trasmissione rapporti in uso presso il nostro MD

Azioni:

Obiettivi e piani d'azione personalizzati

ovviamente per via delle difficoltà a effettuare pagamenti della mancanza di incentivi fiscali le donazioni alla Fondazione dei singoli soci non saranno dirette, ma saranno versate cumulativamente dai Club